

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Yunira Balqis  
NIM : 20160101346  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan *Electronic Word Of Mouth (EWOM)* terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Konsumen *E-Comerce* Shopee di Wilayah Jakarta Barat)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc (  )

Penguji : Ir. Jatmiko, M.M, MBA (  )

Penguji : Drs. Sugianto, M.M (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Roujuaniah, M.M (  )

Tanggal : 19 Agustus 2020